

Tema ENEM: Caminhos para promover o turismo no Brasil

Código da Redação
ENEM352019

TEXTOS MOTIVADORES

TEXTO I

O que afasta os turistas estrangeiros do Brasil?

Nos últimos dez anos, o Brasil não apareceu entre os 40 países que mais recebem visitantes estrangeiros, segundo dados da Organização Mundial de Turismo (UNWTO). Nações como África do Sul (10,2 milhões), Austrália (8,8 milhões) e Tailândia (35,4 milhões) – que ficam praticamente tão longe quanto o Brasil dos EUA e da Europa, principais centros emissores de turistas – recebem mais estrangeiros.

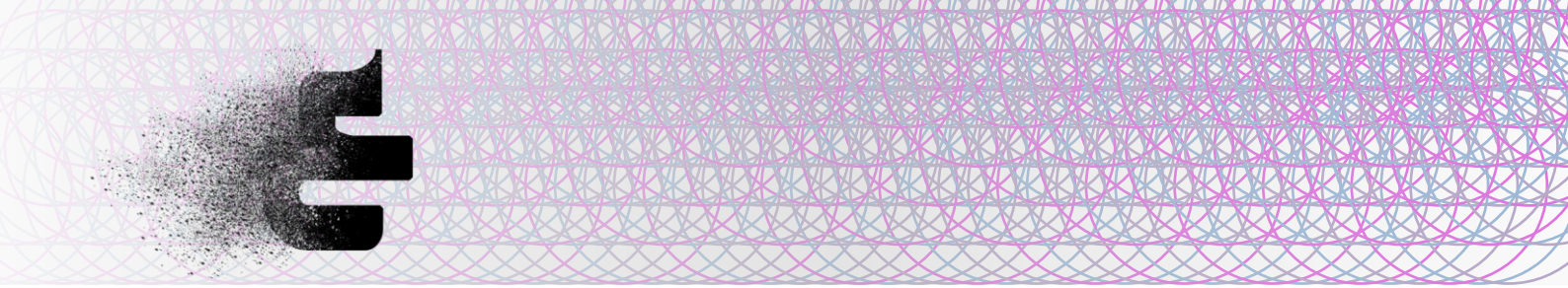
Enquanto as chegadas de turistas estrangeiros cresceram 7% no mundo em 2017 em comparação ao ano anterior, a maior alta desde a crise financeira mundial de 2008, o turismo no Brasil aumentou somente 0,6% no mesmo período, segundo a UNWTO.

Segundo especialistas, entre os principais motivos para um país com tanta diversidade de destinos "patinar" no turismo mundial estão as manchetes negativas no exterior; a pouca divulgação internacional; a falta de preparo e infraestrutura para receber os estrangeiros e o alto custo da viagem.

"O turismo internacional no Brasil ganhou mais força no país nos últimos dez anos e, portanto, carece de maturidade. O Rio de Janeiro sempre foi um destino muito procurado internacionalmente", diz André Coelho, especialista em turismo da FGV Projetos. "Mas, quando pensamos no Brasil como um todo, ele está em estágio de maturidade anterior ao de outras nações menores."

O especialista enxerga a imagem brasileira como manchada pelo noticiário negativo recorrente. As notícias no exterior são, geralmente, um misto entre casos de violência, como a intervenção federal no Rio, crises e desastres, como o de Brumadinho.

[...]



Outro fator que impede o aumento do número de turistas internacionais no país é o custo total da viagem. Os alemães, por exemplo, pagam cerca de 600 euros para voar durante o verão europeu para Bangcoc, num trajeto que dura cerca de 11 horas. Já para São Paulo, no mesmo período, a viagem de cerca de 12 horas custa normalmente 1 mil euros. Além da passagem, o custo de hotéis, entrada em atrações, transporte e alimentação na Tailândia é bem menor do que no Brasil.

"O custo total da viagem interfere no processo decisório do turista. Para um alemão ou europeu ocidental, por exemplo, é mais barato viajar e se custear na Tailândia do que no Brasil", conta André Coelho, da FGV Projetos. "Há também mais voos da Europa para o país asiático, já que Bangcoc serve também de hub [centro de distribuição de voos] para passageiros que vão para outros destinos no sudeste asiático e Austrália. Assim, os preços dos tíquetes aéreos se tornam mais baratos."

O especialista diz, ainda, que a Copa do Mundo no Brasil, em 2014, e os Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro, em 2016, não foram suficientes para turbinar o turismo no país. "A Copa, por ter tido um alcance nacional com as doze sedes e mais pessoas assistindo às partidas no mundo, deu uma boa visibilidade para o Brasil", explica Coelho. "Já a crise econômica atingiu não só o Rio de Janeiro, mas também todo o país, um ano antes do início dos Jogos Olímpicos, atrapalhando o sucesso do megaevento no Rio."

[...]

Nos últimos cinco anos, o Brasil viu também sua verba de promoção turística no exterior cair mais da metade. De acordo com dados do Ministério do Turismo, o país investiu 117,3 milhões de reais em 2014 em ações de divulgação. Já em 2018, o montante foi de 51,3 milhões de reais.

[...]

Fonte: <https://www.dw.com/pt-br/o-que-afasta-os-turistas-estrangeiros-do-brasil/a-47498686>. Acesso em: 24 de Junho de 2019 (adaptado).

TEXTO II

Os números do setor turístico

- * O turismo no mundo é responsável por **10,4% do PIB** mundial.
- * A atividade turística responde por **1 em cada 5** empregos gerados no mundo.
- * Em 2018, o setor cresceu **3,9%** no mundo. À frente da construção (3,4%), da agricultura (1,8%) e dos serviços financeiros (1,7%).
- * O Brasil recebe **6,6 milhões** de visitantes internacionais, o equivalente a apenas **0,5%** do fluxo mundial.
- * O Brasil é o **16º** em gasto no exterior e o **48º** em arrecadação.
- * A cadeia econômica turística gera **6,7 milhões** de empregos, e a meta do governo é criar mais **2 milhões** de postos de trabalho.
- * A receita gerada pelos visitantes internacionais está na ordem de **US\$ 5,9 bilhões**. O governo pretende elevar para **US\$ 19 bi**.

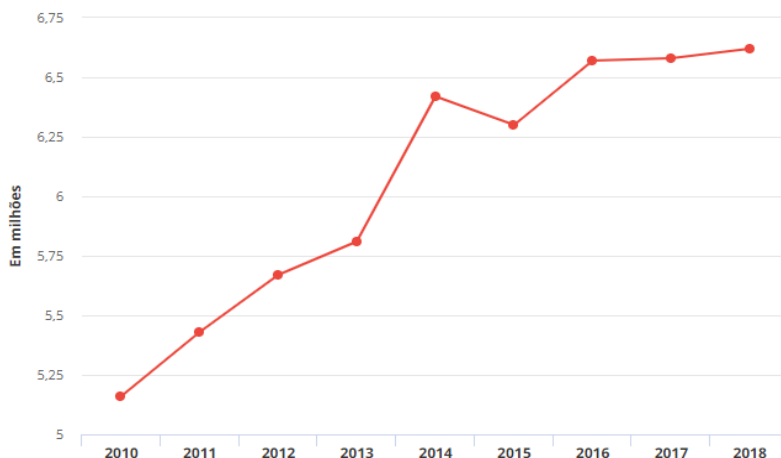
* Fonte: Ministério do Turismo

Fonte: <https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2019/04/10/governo-quer-dobrar-fluxo-de-turistas-ao-brasil-ate-2022>. Acesso em 24 junho de 2019 (adaptado).

TEXTO III

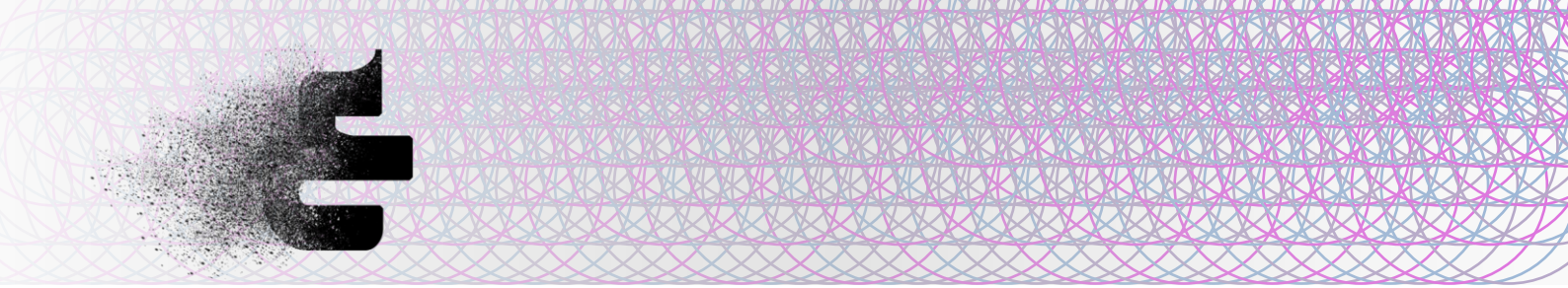
TOTAL DE VISITANTES ESTRANGEIROS NO BRASIL

Entre 2010 e 2018 (em milhões)



Fonte: Ministério do Turismo

Disponível em: <https://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2019/05/19/brasil-recebe-menos-estrangeiros-que-o-louvre-plano-quer-dobrar-turistas-no-pais-ate-2022.ghtml>. Acesso em: 24 de Junho de 2019 (adaptado).



PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema “Caminhos para promover o turismo no Brasil” apresentando a proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa do seu ponto de vista.