



# Tema FUVEST: O poder da verdade na contemporaneidade

Código da Redação  
FUVEST262019

## TEXTOS MOTIVADORES

### TEXTO I

[...]

a famosa afirmação de Nietzsche, em um fragmento de 1887, de que “não existem fatos, apenas interpretações”, costuma ser escutada na filosofia como um alerta crítico de que a verdade não é única, nem definitiva, nem imutável, mas precisa ser continuamente discutida e tematizada. No contexto político atual a frase está sendo relida, ao contrário, como se fosse a legitimação para os estados de “tanto faz” ou de “liberou geral” reinantes, pois onde não há fatos, nada é verdade.

Um sinal sutil dessa tendência é o uso da palavra “pós-verdade” como se fosse o ponto de interseção entre política e filosofia na contemporaneidade. O termo “pós-verdade” é conhecido pelo menos desde os anos 90, mas se tornou especialmente popular em 2016, tendo sido escolhida a palavra do ano pela equipe do Oxford Dictionaries.

A pós-verdade costuma ser definida brevemente como uma estratégia de desvalorização dos fatos em prol de interesses pessoais. Também chamada de fake news (notícias falsas), várias amostras da pós-verdade na política costumam ser citadas, tais como as estatísticas fictícias divulgadas na campanha do Brexit em 2016 sobre os altíssimos custos para permanecer na comunidade europeia ou os rumores conspiratórios sobre a origem muçulmana extremista do ex-presidente dos EUA, Barack Obama.

FEITOSA, C. Fonte: <https://revistacult.uol.com.br/home/pos-verdade-e-politica/>. Acesso em 12 de setembro de 2019 (trecho).



## TEXTO II

[...]

Apesar de não ser novidade, a circulação de informações não verificadas e de boatos falsos ganhou muito mais influência após as redes sociais. Com a possibilidade de qualquer pessoa criar seus próprios canais de comunicação, o volume de notícias que passou a circular entre os leitores afetou o comportamento de consumo de informação.

Uma pesquisa feita pela Presidência da República com 15 mil pessoas dos 26 estados e do Distrito Federal e divulgada neste ano mostra que 26% dos brasileiros citam a internet como o principal meio pelo qual se informam, perdendo apenas para a televisão. Porém, o grau de desconfiança dos brasileiros no conteúdo informativo que recebem na internet é o mais alto, em comparação com a TV, o rádio e os jornais e revistas impressos.

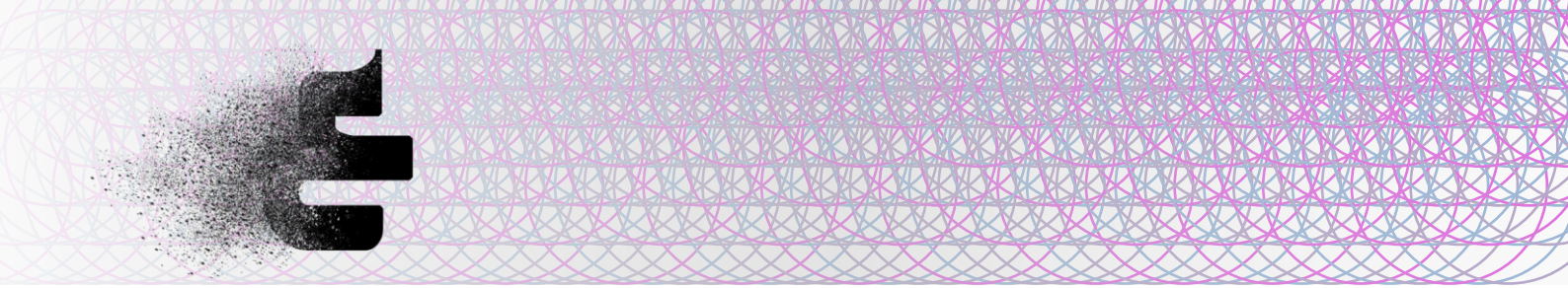
Na Universidade de São Paulo (USP), o Grupo de Pesquisa em Políticas Públicas para o Acesso à Informação monitora o compartilhamento de links de dezenas de sites de notícias há mais de um ano. Pablo Ortellado, um dos pesquisadores do grupo, afirma que essa mudança de consumo também afetou o peso de cada tipo de notícia. “O que as pessoas fazem é entrar no seu Facebook, abrir o seu ‘feed’, e ir clicando, ou nem clicando, lendo as manchetes do que vai aparecendo pra elas. E compartilhando muitas vezes sem ler”, diz.

O grupo de pesquisa da USP monitora a publicação diária de notícias nacionais em mais de 80 veículos (notícias locais, internacionais, de esportes e entretenimento ficam de fora). Segundo Ortellado, entre 2.500 e 3.500 notícias nacionais são publicadas por dia, mas, no Facebook, menos de 10% delas realmente circulam bastante entre os leitores. “Essas matérias muito compartilhadas geram um efeito. Elas viralizam e a atenção é concentrada nelas. Dá para dizer, generalizando um pouco, mas sem errar muito, que o Brasil inteiro lê 200 notícias por dia.”

Fonte: <https://g1.globo.com/e-ou-nao-e/noticia/a-importancia-de-che-car-os-fatos.ghtml>. Acesso em 12 de setembro de 2019 (trecho).

## TEXTO III

**Verdade**



ver·da·de  
sf

**1** O que está de acordo com os fatos ou a realidade; conformidade com o real; autenticidade, exatidão, veracidade: “Daria muito para que o Gato o visse tão elegante. Tinha também sapatos novos, mas a verdade é que os sapatos o desgostavam um pouco porque tinham um laço de fita, pareciam um pouco sapatos de mulher” (JA).

**2** Exatidão e rigor de uma cópia ou de uma representação em relação ao original; fidelidade, precisão: Sem dúvida, há verdade neste documento.

**3** POR EXT Coisa, fato ou evento certo e verdadeiro: A verdade foi presenciada por todos que compareceram à audiência.

**4** POR EXT Juízo (ou proposição) que não se pode negar e que é aceito como autêntico e verdadeiro; axioma, máxima: Há certas afirmações que são verdades incontestáveis, como, por exemplo: “O todo é maior do que as partes”.

**5** Procedimento franco e sincero ou boas intenções; boa-fé: É muito importante que todos ajam com verdade.

**6** FIG Caráter próprio, que distingue algo ou alguém; feito.

Fonte: <http://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/verdade/>. Acesso em 12 de setembro de 2019 (adaptado).

## PROPOSTA DE REDAÇÃO

Considerando as ideias apresentadas nos textos e também outras informações que julgar pertinentes, redija uma dissertação em prosa, na qual você exponha seu ponto de vista sobre o tema: **“O poder da verdade na contemporaneidade”**

### Instruções:

- A dissertação deve ser redigida de acordo com a norma padrão da língua portuguesa.
- Escreva, no mínimo, 20 linhas, com letra legível e não ultrapasse o espaço de 30 linhas da folha de redação.
- Dê um título a sua redação.